

FORMULACIÓN DE UN ANÁLISIS Y DISEÑO WEB PARA LA
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN PYMES

JUAN GABRIEL RAMIREZ CRUZ

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA
INGENIERA DE SISTEMAS
PEREIRA
2015

FORMULACIÓN DE UN ANÁLISIS Y DISEÑO WEB PARA LA
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN PYMES

Trabajo para optar al título de
ingeniero de sistemas

Director:
Omar Ivan Trejos Buriticá
Doctor Ingeniería de sistemas

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA
INGENIERA DE SISTEMAS
PEREIRA
2015

Notas de Aceptacion

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

A mis padres quienes con su esfuerzo y dedicacion
lograron que yo pudiera llegar a estas instancias

AGRADECIMIENTOS

Se otorga un agradecimiento especial a todas la personas que dieron su tiempo y su conocimiento para lograr el objetivo de este trabajo de grado y en especial a mis padres

RESUMEN

El internet esta creciendo de manera desmesurada muchos servicios están migrando a la web, además las grandes compañías se benefician de estas herramientas pero algo pasa con las pequeñas empresas las cuales no esta tomando beneficio de la internet.

Se investigó cuáles son las barreras e impedimentos al momento de un empresario decidirse al momento de decidirse por crear un sitio web, uno a uno desmentimos y demostramos con firmes argumentos que estos miedos son infundados.

Se enumeraron uno a uno los beneficios que reciben en una empresa al poseer su espacio web estos beneficios son bien argumentados con cifras y estadísticas, todo esto con el objetivo de ayudar a perder el miedo a crear un sitio además de ayudar al momento de la tomar la decisión.

Se describe un simple paso a paso ilustrado con graficas en el cual es muy didáctico y fácil para guiar a los clientes sin conocimiento técnico este paso a paso consta de :

- Elegir un fondo
- Crear y editar
- publicar

ABSTRACT

The internet is growing disproportionately many services are migrating to the web, plus large companies benefit from these tools but something about small businesses which are not taking advantage of the internet.

We investigated what are the barriers and impediments when an employer decide when deciding to create a website, one by one Disprove with firm arguments and show that these fears are unfounded.

One by one they listed the benefits they receive in a company to own your webspace these benefits are well argued with figures and statistics, all with the goal of helping you lose the fear of creating a site besides helping the time of taking decision.

It describes a simple step by step illustrated with graphs in which it is very educational and easy to guide customers without technical knowledge this step comprises:

- Choose a background
- Create and edit
- post

PALABRAS CLAVES

Sitio Web, Dominio, Alojamiento web, Hipertexto, Hipervínculo, SEO, CMS, Dirección url, ciberespacio, Web 2.0, Multimedia, Posicionamiento en buscadores, motor de búsqueda, ranking en buscadores, infomovil, app store, google play.

CONTENIDO

Preliminares.....	10
Planteamiento del problema.....	11
Contexto y caracterización del problema.....	11
Formulación del problema.....	13
Justificación.....	13
Económica.....	13
Tecnológica.....	13
Objetivos de proyecto	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Marco de Referencia.....	15
Diseño	
Metodológico.....	17
Hipótesis.....	17
Variables.....	17
Instrumentos.....	17
Estado Del Arte.....	18
Estado de la Penetración de internet en pymes colombianas.....	18
Educación y conciencia de los empresarios sobre la web.....	19
Leyes y Normativas que rigen la presencia en internet en colombia.....	20
Marco Teórico.....	21
Problemas al momento de llevar una empresa a el internet.....	21
Requisitos Previos.....	27
Creación del sitio Web.....	29
Conclusiones.....	58
Recomendaciones y trabajo futuro.....	60
Bibliografía.....	61

1. PRELIMINARES

El mundo de hoy cada día más está enfocado a Internet por esta razón las empresas deben tener un plan de acción y pensar como integrarse en este medio, pero muchas personas o compañías tienen miedo a lo complejo que puede llegar a ser manejar un sitio de Internet o piensan que para tener un sitio en Internet es necesario invertir mucho dinero.

Todas estas afirmaciones ya dichas serán abordadas, se tratará de demostrar con un lenguaje entendible y no muy técnico como se puede obtener una sólida presencia en Internet a un muy bajo costo y obteniendo los mayores beneficios.

En los siguientes capítulos se va a exponer las generalidades en las cuales se hablará acerca de la definición del problema que se aborda, además de un análisis que ayuda a corroborar que el problema existe, también se cuenta con una justificación en la cual se dirá por qué se abordó este problema además se explicará por qué es importante que se tome conciencia sobre esta situación y más en esta época, estado del arte será todo lo concerniente a que se ha hecho al respecto en otros documentos con respecto a esta problemática se hará una investigación fuerte acerca de los trabajos o documentos científicos redactados al respecto de esta problemática, además qué efecto tuvieron estos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Contexto y caracterización del problema

El Problema a investigar es el miedo o desconocimiento de algunos dueños de empresas pequeñas (estas empresas no son en base tecnológica) de tener fácil, económica y sólida presencia en internet.

El problema que se plantea aquí es mucho más marcado en la época actual ya que las tecnologías de la información avanzan muy rápido y muchos dueños de empresas .

Este problema y este planteamiento se delimita a la zona de Colombia inicialmente, debido a el idioma y los términos usados pero puede ser utilizado por personas de habla hispana ya que todos métodos usados en este documento son basados en la red la cual tiene un alcance global.

Se investigara entre los dueños de pequeñas pymes y negocios regionales y así se identificará si el problema existe teniendo eso en cuenta se abordará inicialmente con los emprendedores de la región para saber qué tanto es la problemática del desconocimiento de las tecnologías de la información y saber su opinión acerca de esta iniciativa.

1.1.2. Formulación del problema

Estamos en la era del internet y constantemente se ven servicios innovadores por parte de empresas mayormente en países desarrollados, muchas empresas pequeñas aún no son conscientes de esto o son indiferentes a esto.

A 2012 se registraron 6.2 millones de conexiones a Internet, superando las 5.4 millones que esperaban alcanzarse para el mismo periodo. El más reciente informe de la CCIT y Fedesarrollo [TIC: la nueva locomotora de la economía](#)

colombiana', señala que para el caso de las pymes colombianas el uso y apropiación de las nuevas tecnologías empieza a alcanzar importantes números en escalabilidad y penetración de Internet, pasando del 7% en 2010 al 20% en 2012.

El reporte señala que los estratos que mayor crecimiento registraron fueron los 1 (6,1%), 2 (6,2%) y 3 (84%), gracias a la implementación y desarrollo del proyecto del gobierno nacional Fibra Óptica. A través de esta iniciativa se espera que para 2014 al menos mil municipios estén conectados "a esta poderosa red de fibra óptica que permita prestar servicios de Internet de alta velocidad". A 2012, 551 municipios estaban conectados a través de esta (fibra óptica).

En materia de la industria TI, actualmente MinTIC y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo están adelantando iniciativas que "serán determinantes en el aumento de la productividad de amplios sectores de la economía". Entre ellas, se destaca el plan de Fortalecimiento de la Industria TI por parte de MinTIC y el Programa de Transformación Productiva (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo). Estos proyectos buscan en primera instancia solucionar el déficit de personal calificado en el sector.¹

Todo esto sugeriría la existencia de un notable problema ya que se esta enfocando en la masificación de conecciones para los usuarios domésticos. pero no en el aumento de la presencia de pymes en internet esto se hace evidente al ver los porcentajes revelados por minTic, por lo tanto el problema que se quiere resolver es la concientización e instrucción de las pymes para crear su espacio en la red y así poder aprovechar y globalizar sus negocios.

¹ "8 millones de conexiones a Internet en 2014: MinTIC ..." 2014. 22 Sep. 2014

<<http://www.colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/5085-8-millones-de-conexiones-a-internet->

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Económica

Este proyecto pretende brindar una base simplificada, fácil de implementar y muy económica para que ciertas empresas pequeñas y medianas puedan crear una presencia sólida en internet con todos los beneficios que conlleva esto.

Estos beneficios como lo son la globalización, comercio en línea y aumento de la productividad entre otros darán a las empresas un muy buen beneficio económico y mejores rentabilidades.

Por esta razón la necesidad de concientizar a las pequeñas empresas a aprovechar todas las ventajas no sólo del comercio electrónico sino de una sólida presencia esto incluyendo marketing digital y buen posicionamiento en buscadores.

1.2.2. Tecnológica

Este proyecto pretende ser un referente teórico para la pymes las cuales aún no tienen presencia consolidada en internet o para las que tienen su presencia pero quieren consolidar aún más con los beneficios del comercio electrónico.

Esta guía pretende brindar el manejo de las últimas tecnologías usadas en marketing digital ,posicionamiento en buscadores ,comercio electrónico y sistemas de administración de contenido(términos los cuales serán explicados en las siguientes secciones) , todo esto tratando en lo posible de manejar un lenguaje comprensible y sin el uso de términos técnicos.

1.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.3.1. Objetivo General

Formular un proceso simplificado de análisis y diseño de websites para la comercialización de productos en Pymes (pequeñas y medianas empresas).

1.3.2. Objetivos Específicos

- explicar como conseguir un hosting(que venga con algun sistema manejador de contenido instalado) y dominio (en este último se darán unos consejos de como escoger un buen nombre de dominio) todo esto de manera muy simplificada.
- se darán los primeros pasos para personalizar la apariencia de su sistema de contenido(wordpress) además de básicos conceptos de su uso.
- se dará claridad sobre términos básicos sobre comercio electrónico además de que se darán las instrucciones para conseguir una tarjeta electrónica totalmente gratuita en la cual se recibirán los pagos en línea.

1.4. MARCO DE REFERENCIA

SITIO WEB: un sitio web es un conjunto de contenidos virtuales los cuales están disponibles a todos los usuarios que tengan nuestro nombre de dominio(será aclarado más adelante) un sitio web nos da la oportunidad de tener contenido disponible y no solo eso poder interactuar con los usuarios fácilmente.

DOMINIO : un dominio para un sitio web es un término o palabra que identifica y ayuda a que un sitio web accedido.

Normalmente un dominio tiene la forma `www.dominio.com` algunos de los dominio mas conocidos son los siguientes `www.facebook.com` ,`www.google.com`.

Esta palabra tiene que cumplir una serie de requisitos para poder ser válida.

→ este nombre no debe de contener ciertos caracteres especiales(@,_%#...) de este grupo de caracteres sólo se admiten los siguientes caracteres “- .”, también son permitidos caracteres alfanuméricos (a-z ,0-9).

→ los nombres de dominio no admiten espacios así por ejemplo : `zapatos su economía`, no sería un nombre válido a diferencia de `zapatosueconomia` que sería un nombre válido.

CMS : estas siglas en inglés (content management system) significan sistema gestor de contenido, como su nombre lo indica nos permite manejar el contenido que queramos tener en nuestro sitio web de una manera muy facil y visual sin necesidad de tener conocimientos técnicos, en la red se pueden encontrar muchos cms algunos ejemplos son Drupal,Wordpress,Joomla,prestashop entre otros.

E-COMMERCE:esta palabra significa (comercio electrónico) su significado es la comercializacion compra y venta de productos a través de redes de computación como son la internet ,en la

actualidad se ha convertido en la segunda mayor forma de comercio por su facilidad de uso y posibilidades de globalización.

Esta forma de comercialización hace uso de transacciones virtuales la mayoría haciendo uso de tarjetas de crédito,débito o otros tipos de moneda virtual(Paypal,bitcoins) .

MARKETING DIGITAL: es una forma de mercadeo virtual el cual se constituye por técnicas como las que se describen, como lo son posicionamiento en buscadores (SEO), social media,campañas de anuncios en google adwords.

HOSTING: en español hospedaje es un servicio que nos permite alojar nuestro sitio web y así tenerlo disponible 24/7 disponible al público,existen versiones gratuitas de este servicio pero no se garantiza la disponibilidad del sitio en todo momento.

1.5. DISEÑO METODOLÓGICO

1.5.1. Hipótesis

¿podrá una guía de diseño web para la comercialización de productos en pymes ayudar en el crecimiento y globalización de estos mismos ?

¿podrán los dueños de estas pequeñas empresas implementar sin ningún inconvenientes y con rapidez los pasos descritos en esta guía ?

1.5.2. Variables

fuentes bibliográficas y variables en cuanto a tecnologías elegidas para el desarrollo del instructivo para el sitio web.

1.5.3. Instrumentos

No aplica .

2. ESTADO DEL ARTE

En la actualidad nos encontramos en la era informática en la cual los gobiernos están empeñados en brindar una conexión en cada hogar y en la cual las personas cada vez más usan el internet para sus consultas cotidianas o para encontrar bienes y servicios necesarios para su vida diaria.

Por esta razón se ve la marcada necesidad de tener presencia en este medio informático como lo es el internet ya que el progreso marcha en esa dirección y todos los factores apuntan a esto.

Cito las palabras de el emprendedor americano Henry Ford *“El verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos”*, por esta razón se crea este instructivo en el cual tiene como objetivo desmentir los miedos de muchas personas del común (sin mucho conocimiento técnico) que al no conocer la tecnología tiene la creencia de que esta misma es demasiado compleja.

Afirmación la cual se desmiente presentando un instructivo sencillo con un lenguaje sin términos técnicos y entendible a cualquier tipo de público, al final de este instructivo se lograra tener un sitio web completamente funcional con servicio de comercio virtual y todo esto sin escribir ni una línea de código.

2.1. Estado de la penetración de internet en pymes colombianas

según el ministerio de las tics sólo el 15% de las pymes están conectadas a internet² esta cifra nos revela que las pequeñas

² "Sólo el 15% de las Pymes están conectadas a internet ..." 2013. 21 Jan. 2015
<<http://www.elespectador.com/tecnologia/solo-el-15-de-pymes-estan-conectadas-internet-articulo-348580>>

³ "apoyo digital a pymes"
<<http://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/4427-apoyo-a-las-aplicaciones-de-internet-desarrolladas-para-pymes.html>>

⁴ "colombia lidera penetración de internet en latinoamérica"

empresas no le están apostando a las tecnologías de la información, Aunque un 60% de ellos afirman que el internet es muy importante para consolidar su actividad.

Se empieza a notar un problema en el estado de la penetración de las tecnologías de la información en el estado colombiano, el gobierno ha iniciado algunos programas para facilitar la virtualización de las pymes³.

El crecimiento de las conexiones de internet en hogares a crecido a razón de 467 usuarios por cada 1000 habitantes⁴ esto nos demuestra que existe una demanda de usuarios que esta creciendo gradualmente.

2.2. Educación y conciencia de los empresarios sobre la presencia en la web

algunos gerentes de ciertas empresas en su mayoría las pymes no en base tecnológica no están muy conscientes del potencial que se le presenta a su empresa al tener su propio sitio web.

Este tipo de educación es muy importante ya que así se desmitifica muchos de los miedos en los que se pueden basar los gerentes para no implementar las tecnologías de la información.

Para evitar esto se debe tener una buena concientización y educación desde las aulas así todas la personas tengan conciencia desde temprana edad, y puedan evitar este temor a las TIC.

Pero para los gerentes de pymes va dirigido este instructivo el cual explicara de manera amigable como tener su sitio web fácil y paso a paso.

2.3. Leyes y Normativas que rigen la presencia en internet en Colombia

Como en todos los campos también en el internet existen unas normativas las cuales regulan el uso de la red y así evitar conductas ilegales, algunas estas normativas con relevancia al tema abordado en este documento son listadas a continuación.

1. Ley 527 de 1999: Mediante la expedición de esta ley se adoptó en Colombia un esquema normativo que acoge en gran parte las recomendaciones de las dos leyes modelo de comercio y firma electrónica de la CNUDMI (Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional). No obstante, existen normas previas que hacen relación a temas electrónicos tales como la ley 270 de 1996 Estatutaria de la Administración de Justicia y el Decreto 1094 de 1996 que reglamentó el Artículo 617 del Estatuto tributario con el fin de regular las condiciones y mecanismos del sistema de facturación electrónica.

2. Ley 765 de 2002 (Julio 31): Por medio de la cual se aprueba el "Protocolo Facultativo de la Convención sobre los Derechos del Niño relativo a la venta de niños, la prostitución infantil y la utilización de los niños en la pornografía", adoptado en Nueva York, el veinticinco (25) de mayo de dos mil (2000).

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Problemas al momento de llevar una empresa a el internet

Aunque sería deseable que no existieran problemas a la hora de llevar una empresa a la internet existen algunas pequeñas barreras que se abordarán en este apartado

3.1.1. Falta de conocimientos sobre la web en la compañía

Valga la aclaración, En este apartado se esta refiriendo a empresas la cuales modelo de negocio no está relacionado con las tecnologías de la información.

En algunas compañías las cuales no son en base tecnológica se tiene un tipo de desconocimiento sobre las tecnologías de la información , esto dificulta tener una visión global de todo lo que conlleva un sitio web para su empresa esto a su vez dificulta mucho al momento de decidir si optar por tenerlo para su empresa.

Este manto de desconocimiento pone una fuerte barrera porque puede llevar a la creencia de estar invirtiendo tiempo y esfuerzo en métodos que no darán un retorno sobre la inversión³.

Muchas personas creen útil la Web y la Utilizan a diario para tareas muy específicas, O para consultar ciertos servicios de empresas grandes pero no logran visualizar como una empresa pequeña podría tomar ventaja de esto. En apartados posteriores se hará claridad acerca de estos mismos.

³ "Retorno de la inversión (ROI) - Ayuda de AdWords." 2012. 26 Jan. 2015
<<https://support.google.com/adwords/answer/14090?hl=es>>

3.1.2. **Desconocimiento de las ventajas que se tiene al estar en línea**

Como se ha comentado brevemente en el apartado anterior ya que este apartado es una directa consecuencia, al no saber el potencial que trae esta presencia en el ciberespacio, Muchos empresarios son algo desconfiados de adoptar estas tecnologías.

Con este apartado se pretende hacer frente a estos miedos infundados por el no conocimiento, además de hacer válidas aclaraciones sobre sus ventajas que pueden ayudar al lector a tener sólida confianza en la decisión de la nueva implementación.

Lo primero en lo que piensan las personas es en desperdiciar el recurso tiempo, este es un miedo generalizado y es muy válido ya que nadie se siente en la facultad de ocupar su tiempo en algo que no le prestara algún beneficio.

El primer argumento con el que se puede contrarrestar este temor es el hecho de que esta actividad si brindara mucho beneficio esto será demostrado en las siguientes apartados, Si este argumento no es suficiente el segundo argumento es el hecho de que implementar esta presencia en la web no toma mucho tiempo ya que en estos días hay muchas herramientas que permiten tener su sitio web totalmente funcional muy rápido y sin muchos conocimientos técnicos sobre el tema.

Otro miedo que se aborda en este apartado es el costo, muchas personas piensan que tener un sitio web es un lujo de alto costo el cual no se pueden dar, algunos piensan que solo es facultad de las grandes empresas mantener un sitio web o incluso que tiene que incluir personal especializado en sus

empresas para así lograr tener un sitio actualizado y funcional.

Se aclara que esto es un pensamiento totalmente erróneo, en la internet se pueden encontrar servicios gratuitos de muy buena calidad todo esto es gracias a la cultura de el software libre⁴, existen plataformas libre las cuales son sistemas gestores de contenido(CMS)⁵ los cuales facilitan a las personas sin conocimientos técnicos poder actualizar su sitio fácilmente esto se explicará en el apartado final.

Gracias a que las herramientas mencionadas son gratuitas los únicos costos que si se asumirán son costos concernientes a el dominio aunque se pueden conseguir servicios gratuitos de estos mismos no son muy aconsejable esto se explica a detalle en el apartado siguiente.

Confiabilidad en algunas ocasiones algunas personas no tienen plena confianza al compartir información en la red, Se sienten algo expuestos a vulnerabilidades del sistema o pueden pensar que al usar software de código libre este no es muy fiable.

esto es desmentido ya que la comunidad libre es una comunidad colaborativa con muchos usuarios en todo el mundo los cuales generan soluciones a errores encontrados en muy rapido tiempo, este software al ser software sin ningun costo la medida de competencia es la fiabilidad de este mismo por eso la comunidad procura por crear software seguro ⁶.

Estas son razones de peso para demostrar que usar software libre no presenta riesgo para la integridad y privacidad de nuestros activos de información.

⁴ "¿Qué es el software libre? - Proyecto GNU - Free Software ..." 2011. 27 Jan. 2015

<<https://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html>>

⁵ "Sistema de gestión de contenidos - Wikipedia, la ..." 2008. 27 Jan. 2015

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos>

⁶ "¡El software libre es más fiable! - Proyecto GNU - Free ..." 2011. 27 Jan. 2015

<<https://www.gnu.org/software/reliability.es.html>>

“Puedo esperar” es una frase que es muy frecuente escuchar, como tal no es un miedo pero si es una barrera al momento de plantearse la posibilidad de un sitio web, Para poder sobrellevar esta barrera puede pensarse en este sitio web como una actividad valedera en la cadena de valor de la empresa.

En estos tiempos donde la red esta creciendo de manera muy apresurada es vital apropiarse de ellas y adoptarlas lo más pronto posible ya que puedes tener una desventaja con respecto a las empresas en su campo que si hayan optado por adoptarlas.

Se Espera que a este punto se pueda contar con la suficiente claridad sobre las creencias erróneas y se tenga una conciencia más libre de barreras a la hora de pensar en la web si aún se tiene alguna duda se reforzará, Haciendo claridad acerca de algunas de las muchas ventajas que tiene la web y que se pueden favorecer a las pymes principalmente.

→**Globalización:** La internet es una red mundial de información por tal razón cualquier contenido publicado en ella puede ser accedido por cualquier tipo de público en el mundo siempre y cuando se cuente con los permisos suficientes. Después de esta breve aclaración se da por entendido que si se publica un sitio web podrá ser accedido al rededor de todo el mundo y por tanto globalizado.

→**Mejor comunicación con los clientes:** Al tener un sitio web es indispensable crear una sección de contacto(con muy buena visibilidad) la cual ayudará a que los usuarios se dirijan a ella fácilmente, Algunos sitios incluso tienen ventanas de chat para así poder brindar una comunicación en tiempo real con lo clientes en línea.

→**Ventaja sobre competidores:** Anteriormente se había hecho claridad sobre esto aquí se remarca que gracias a tomar la iniciativa con tecnologías web una empresa puede tomar ventaja sobre sus rivales que aún no cuentan con ella.

→**Obtener una base de clientes más grande:** Muchos sitios web manejan suscripción algo similar a una membresía esto beneficia a los usuarios ya que pueden obtener información al instante en dispositivos móviles o correo electrónico también brinda beneficio a las empresas ya que tienen una base de datos de clientes activos la cual es muy útil.

→**Educar a los clientes sobre tu negocio:** Muchas veces algunos clientes pueden llegar a un sitio web con una idea muy subjetiva sobre lo que de verdad tratamos de ofrecerles, incluso algunos visitantes solo están curioseando o llegan por equivocación es de vital importancia que tu página de inicio tenga información concreta y acertada sobre el servicio ofrecido y así capturar al usuario rápidamente o demostrarle que no es lo que busca.

→**Tener información sobre clientes localización idioma:** El tener una web ofrece la oportunidad de tener información valiosa que involuntariamente los usuarios brindan como lo es la localización idioma esto nos es muy útil ya que permite segmentar nuestros clientes y saber que producto gusta más de los productos o servicios ofertados por la empresa.

→**Comercio Virtual:** Más conocido como E-commerce es una modalidad de comercio electrónico el cual usa transacciones virtuales y puede facilitar y dar muchas veces más comodidad a los usuarios al momento de pagar por un producto o servicio⁷.

⁷ "E-Commerce Times: E-Business Means Business." 2002. 28 Jan. 2015
<<http://www.ecommercetimes.com/>>

El comercio virtual a su vez como la internet misma es regido por una gran variedad de leyes las cuales se dieron claridad en los apartados anteriores muchos no confían en el hecho de manejar su dinero por medios electrónicos piensan que no es seguro.

Es un punto de vista muy respetable ya que en ningún tipo de procedimiento se tiene una confiabilidad total pero solo se puede argumentar que la seguridad en este campo a optado por una mejora constante.

solo es tener una cultura de buena seguridad entre los usuarios ya que son grandes responsable de muchas de estas vulnerabilidades.

→**Puedes estar disponible con tu negocio 24/7:**Puedes pensar como si tu oficina de información estuviera abierta al público 24 horas los 7 días de la semana.
Un servicio similar podría ser el brindado por un sitio web ya que se puede tener una seccion de informacion la cual brinde constante guianza a lo visitantes del sitio.

→**Facilidades multimedia para llevar su mensaje:**Algunos usuarios tienen más facilidad para recibir y entender un mensaje a través de multimedia como lo son videos demostrativos,animaciones y juegos, esto puede evitar mal entendidos y por el contrario dejar un mensaje duradero en los clientes.

3.1.3. **Costos de implementación**

Para desarrollar nuestro sitio web solo se es necesario contar con un smartphone, en nuestra época actual es cada vez más común que alguien posea uno de estos dispositivos esto permite incluso que personas de pymes las cuales aún no

cuentan con equipos de computo puedan llevar a cabo este proceso.

Opcionalmente se pueden tener costos agregados como lo son dominio personalizado el cual es recomendado ya que brindaría una identidad única y ayudar a consolidar la marca de su pyme.

Este costo de un dominio personalizado puede oscilar entre 5 USD por año también depende mucho del tipo que se elija: comercial, organizacional o gubernamental.

En términos generales el costo es muy reducido los costos serían por servicios especiales o preferencias que se quieran agregar.

3.2. **Requisitos previos**

Antes de iniciar es necesario tener a la mano cierta información y recursos los cuales son necesarios en etapas posteriores de la construcción del sitio web
estos requisitos serán listados y explicados a detalle continuación:

→**planear con antelación objetivo:**

es muy importante saber cuál será el principal objetivo de nuestro sitio web, con esto en mente los siguientes requisito girarán en torno a este objetivo deseado.

→**Planear el dominio:**

En el momento de escoger su dominio usted debe garantizar que esté asociado al nombre de la compañía, pues esto facilitará a los usuarios encontrar su sitio web. También debe considerar adquirir el dominio no únicamente con la extensión .com sino también .com.co

.mobi y .net, además es importante tener presente en qué países su negocio puede llegar a tener operación y distribución para asegurar los dominios con las extensiones correspondientes, pensando en la ubicación geográfica de Colombia enumeramos terminaciones que pueden serle de utilidad: Perú .pe, Ecuador .ec, Venezuela .ve, Panamá .pa y Brasil .br; de esta forma usted asegura que su marca está protegida en la zona donde pueda tener influencia de ventas, y evitará tener dominios diferentes, lo que podría causar confusión en los consumidores y dificultad para encontrar su portal.

→ **Estructuración del sitio:**

Un buen sitio en internet maneja una estructura jerárquica así por ejemplo tenemos unas categorías padre usualmente en estas categorías padre viene incluida información de contacto, acerca de nosotros las categorías padre restantes varían depende del objetivo del sitio.

Manejar una buena estructura es crucial en un sitio web porque es pieza clave para una clara navegación y usabilidad, valga la aclaración las categorías de nuestro sitio deben de ser lo suficientemente claras y globales para así poder abarcar todo el sitio incluso si nuevas secciones son adicionadas.

En muchas ocasiones crear un mapa del sitio es muy útil para la planeación de las categorías padre y asegurar que no hay partes del sitio no cubiertas por las categorías definidas, además este mapa del sitio puede ser publicado en su sitio y así guiar a algún usuario desprevenido.

→ **Información digital referente:**

Aunque la mayoría de las ocasiones las personas sólo consideran el contenido a incluir en su sitio web al final del proceso, es de vital importancia adelantar la obtención de los contenidos corporativos,

información de productos, de contacto, servicios, simuladores y otros, al momento de iniciar con la configuración de secciones, menús y demás alternativas de navegación dentro de su sitio web.

A pesar de que la frase “El contenido es el rey” es catalogada con frecuencia como un simple cliché, en la web es una indiscutible realidad, ya que es el contenido lo que llevará a los visitantes a encontrar un determinado sitio web, sin importar cuán bueno sea el diseño de este, que tan buenas sean sus ofertas y cuantos seguidores tenga en redes sociales. Este proceso mediante el cual los usuarios acceden o encuentran un sitio, se lleva a cabo mediante motores de búsqueda, encargados de asociar las palabras claves que son ingresadas por los cibernautas con el contenido de las páginas publicadas en la web.

Es por esta razón que las empresas deben buscar siempre la generación de un contenido de calidad, por medio del cual puedan acceder a los primeros lugares en buscadores, comparando contenidos y palabras claves contra referentes locales e internacionales y utilizando herramientas que automaticen el proceso de generación de tendencias en palabras claves como Google Insights, Wordtracker y otros.

la información es la base y los cimientos de un sitio web es lo que los usuarios buscan a el momento de acceder a él, cuando hablamos o nos referimos a información digital es todo lo referente a información en formato: texto, gráfico, vídeo, animaciones.

3.3. Creación del sitio web

Ahora si se entra en materia al tener todos los requisitos mencionados en el apartado anterior ya estamos listos para crear nuestro sitio web primero que todo se necesita familiarizarse con la aplicación que se va a usar como ayudante para el proceso esta

aplicación se llama infomovil⁸.

Descripción de la aplicación

Se usará la aplicación infomovil la cual fue desarrollada por una empresa mexicana ellos vieron esta misma problemática en su país.

A continuación se cita en sus palabras porque vieron esta necesidad y que los incentivo a esta iniciativa.

Si tienes una pequeña o mediana empresa (Pymes), pero has dejado su estrategia digital para los días de triunfo, podrías verla morir antes de alcanzar el éxito, pues sólo 25% de empresas mexicanas sobrevive a los dos primeros años, mientras que 90% quiebra en la primera década de vida, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Apenas 8% de los emprendedores mexicanos emplea tecnología con menos de un año de existencia, mientras que 8 de cada 10 emprendedores no utilizan ningún tipo de tecnología, así lo indica un estudio del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco).

Y el reto digital para las Pymes no es minúsculo, pues de 2006 a 2013 los usuarios de Internet pasaron de 20.2 a 50.1 millones, un crecimiento superior a 50%, según datos de la

⁸ "InfoMóvil Consulting SA de CV." 2013. 29 Jan. 2015 <<http://infomovil.com.mx/>>

Asociación Mexicana de Internet (Amipci).

En medio de esta neblina digital para Pymes, donde 90% no tiene una página de Internet, nace Infomovil, una aplicación que ofrece crear sitios web de negocio desde un teléfono inteligente (smartphone) en cuestión de minutos.

“La filosofía de la empresa es hacer los servicios accesibles, para que todas las Pymes puedan estar en línea de forma rápida, fácil y sin obstáculos”, comenta Sam Carter, CEO de Infomovil, en entrevista con Forbes México.

Originario de Inglaterra, el directivo considera que el diseño de un portal web y el tiempo que debe invertirse para crear contenidos son los frenos de las Pymes en el terreno digital, pues requieren inversiones que no pueden cubrir.

Por otro lado, con el incremento de usuarios de teléfonos inteligentes, las pequeñas empresas pueden aprovechar este auge tecnológico en su forma de hacer negocios.

Cinco de cada 10 personas ingresan a Internet a través de su smartphone y 84% de los usuarios web en México han descargado por lo menos una aplicación. Ahí radica la oportunidad de negocio para Infomovil.⁹

Al haber investigado las causas por las cuales este equipo

⁹ "Cómo crear el sitio web de tu Pyme desde tu celular ..." 2015. 30 Jan. 2015
<<http://www.forbes.com.mx/como-crear-el-sitio-web-de-tu-pyme-desde-tu-celular/>>

mexicano decidió crear este aplicativo se descubrió que esta problemática observada regionalmente no era ajena a otras regiones o incluso países, las cifras presentadas en este texto citado son similares a las expuestas con anterioridad.

Esta aplicación es un emprendimiento muy reciente aún es muy conocido en otros países fuera de México, el año pasado la aplicación tuvo una estadísticas de uso de cuatro mil usuarios esto nos demuestra que a tenido una buena acogida.

Al ser una iniciativa muy reciente aun, sigue una metodología muy interesante en el cual ellos toman muy en cuenta la opinión de los empresarios ellos lo llaman feedback con esta opinión pueden retirar o agregar nuevas características, todo esto dependiendo de la respuesta dada por el usuario.

Esta metodología es mejor explicada en sus palabras Acontinuacion se cita la explicación que ellos hacen.

“La peor cosa que puedes hacer cuando desarrollas es tratar de predecir tú solo las necesidades del mercado”

En vez de hacer un desarrollo completo y lanzar, que ha sido la forma tradicional de crear productos, Carter propone un prototipo que se pueda enseñar a la gente para conseguir comentarios y observaciones.

“Si inviertes tiempo y mucho dinero creando un producto, pero nunca hablas con el mercado, quién sabe si vas a tener éxito. Hoy en día es importantísimo que estés hablando con tu

mercado, y es muy fácil hacerlo a través del correo o las redes sociales. Puedes tener un contacto directo con tu base de usuarios.”¹⁰

Esta metodología manejada por este equipo mexicano y su argumentación de por qué decidieron atacar esta problemática fueron motivos suficientes para decidirnos a optar por adoptar este aplicativo en nuestro instructivo.

Obtener el aplicativo

Ahora que se conoce mucho más al respecto sobre la aplicación que se piensa usar el siguiente paso es obtener este aplicativo para nuestro smartphone el proceso de difiere un poco dependiendo de el sistema operativo de nuestro celular tanto si es android o IOS.

A Continuación se detallan las instrucciones para los dos sistemas operativos

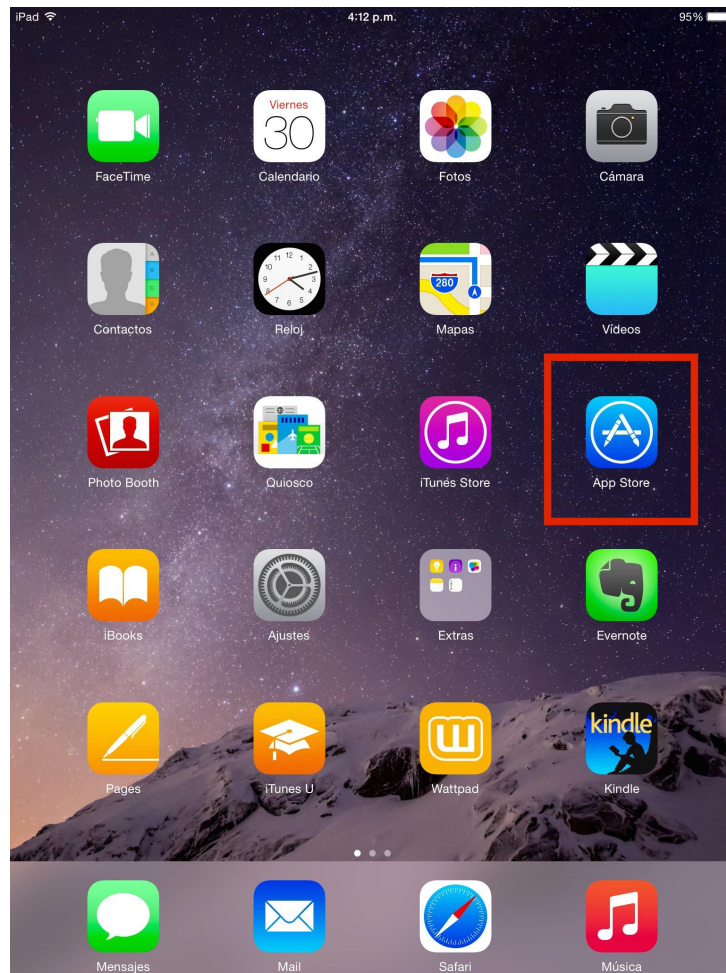
IOS

En el sistema operativo IOS nuestro primer paso debe de ser acceder a la App Store (tienda de aplicaciones) ya que allí es donde se encuentran todos los aplicativos a continuacion se muestra una guia para localizarlo.

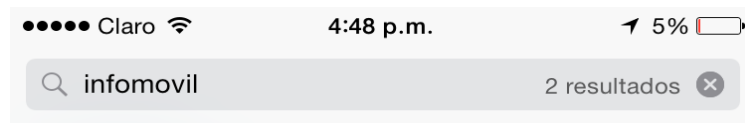
En la siguiente imagen se encuentra identificado el icono del

¹⁰ "Cómo crear el sitio web de tu Pyme desde tu celular ..." 2015. 30 Jan. 2015
<<http://www.forbes.com.mx/como-crear-el-sitio-web-de-tu-pyme-desde-tu-celular/>>

App store con un cuadro rojo que hace resaltar el mismo.

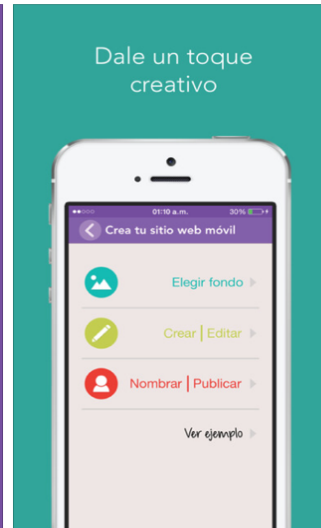


Cuando logremos acceder a la tienda de aplicaciones (app Store) buscamos nuestra aplicación infomovil a continuación se enseña el logo de apariencia de la aplicación.



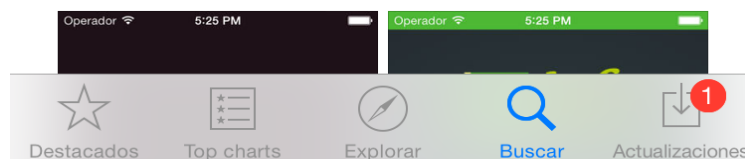
infomovil
Infomovil México
★★★★★ (7)

ABRIR



Infomovil
Dienteazul

OBTENER

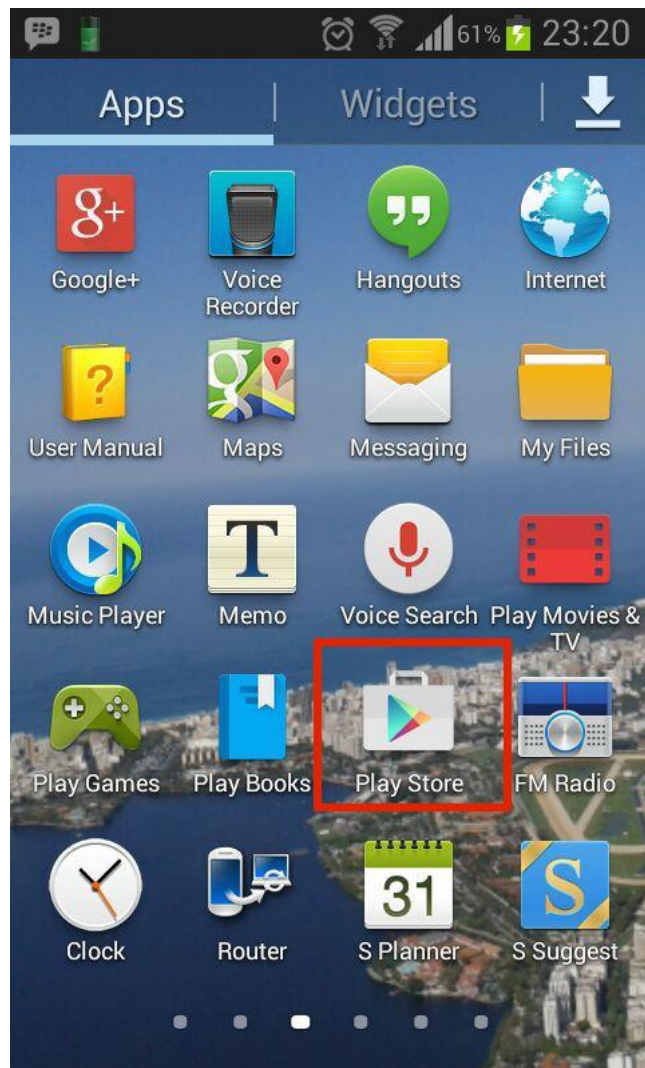


Se tiene que poner especial cuidado a el icono y su color ya que existen varias aplicaciones las cuales tiene el mismo nombre y puede dar pie a confusiones.

Después de esto ya se esta listo para hacer uso de la aplicación en la cual nos apoyaremos para crear nuestro sitio web .

ANDROID

Ahora se indicarán los pasos necesarios para poder tener la aplicación infomovil en nuestro smartphone con sistema operativo android, estos pasos no difieren mucho de los ya realizados en IOS los únicos cambios serían en nombre de la tienda de aplicaciones y la interfacedel sistema operativo.



Al localizar la aplicación en la play Store(tienda de aplicación) se tiene que tener especial cuidado en el logotipo de la aplicación con su color púrpura después de tener localizada la aplicación se hace click en instalar.



Usando la aplicación

En este apartado se va a hacer claridad sobre como es el flujo dentro de la aplicación y como se podrá fácil y amigablemente crear su sitio web siguiendo un paso a paso que ellos han descrito de la mejor forma en su manual de la aplicación.

Por esta razón A continuación se cita un fragmento en las palabras de el equipo creador de la aplicación.

El modelo actual de la aplicación opera bajo un esquema freemium, que ofrece servicios sin costo y cobra otros especializados de valor añadido, pero por el momento sólo está disponible la versión gratuita para los sistemas operativos iOS y Android. Para construir tu web debes seguir estos pasos:

→ *Tras descargar la plataforma, Infomovil pide al usuario un correo electrónico de registro.*

→ *Después solicita datos para definir el perfil del sitio, como el nombre de la empresa, la elección de un logo, descripción del negocio, contacto, mapa, promociones, dirección e información adicional.*

→ *Luego de personalizar el sitio, en la parte final, el usuario tendrá que elegir un dominio web (ejemplo: minegocio.tel), para que los clientes puedan buscar y acceder a su nuevo portal, que también será visible en computadoras personales.¹¹*

Con esta explicación dada por los creadores de la aplicación se nos da una idea de lo fácil y sencilla que es la aplicación infomovil, ellos lo lograron explicar con simple paso a paso, A continuación se ira a mas a profundidad sobre este proceso se ilustra con screenshots y notas aclaratorias así podernos

¹¹ "Infomovil - Crea tu sitio web móvil con un smartphone." 31 Jan. 2015
<<http://www.infomovil.com/>>

mover fácilmente por la aplicación.

El primer paso el cual es registrarse en la plataforma será el que abordaremos en este instante, para este primer paso necesitamos

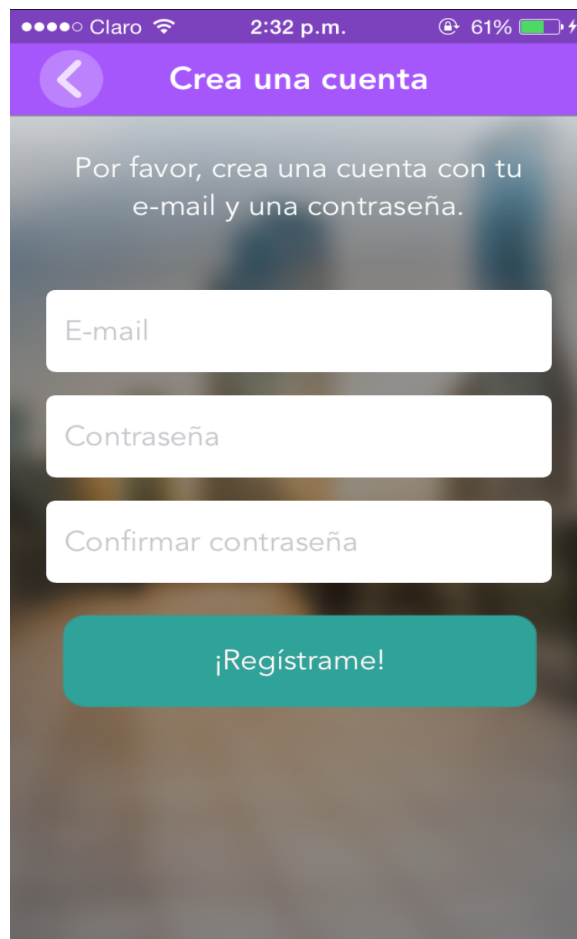
tener una cuenta de correo electrónico la aplicación no discrimina entre cuentas de diferentes servicios de correo(Gmail,outlook,yahoo).

Al entrar a la aplicación lo primero que se nos presenta es lo siguiente.



En esta ilustración se pueden notar dos controles “Pruebalo” y “inicia sesión” el primer control nos permite crear una nueva cuenta en la aplicación, en el segundo control se permite iniciar la sesión a los usuarios los cuales ya tienen una cuenta en la aplicación.

Como aún no disponemos de una cuenta en la aplicación vamos a acceder a través del botón “pruébalo” paso seguido se nos pedirán algunos datos básicos para crear nuestra cuenta .



The screenshot shows a mobile application interface for creating a new account. At the top, there is a purple header bar with a back arrow icon on the left and the title "Crea una cuenta" in white text. Below the header, the background is a blurred image of a person. The main content area contains the following elements:

- A text prompt: "Por favor, crea una cuenta con tu e-mail y una contraseña."
- Three white input fields with rounded corners, each with a light gray placeholder text:
 - The first field is labeled "E-mail".
 - The second field is labeled "Contraseña".
 - The third field is labeled "Confirmar contraseña".
- A teal-colored button with rounded corners at the bottom, containing the text "¡Regístrate!" in white.

The top of the screen shows a status bar with the carrier "Claro", the time "2:32 p.m.", and the battery level "61%".

Es de vital importancia aclarar que la contraseña solicitada por la aplicación debe cumplir con algunos requisitos para así poder ser válida.

Los requisitos son los siguientes:

- Debe tener de 8 a 15 caracteres(letras y números)
- No puede contener la palabra infomovil.
- No puede ser igual a el correo suministrado.

Después de haber tenido en cuenta estos requisitos solo queda pulsar en “regístrarme” y tendremos nuestra cuenta creada.

Para poder tener nuestra cuenta totalmente funcional es necesario que revisemos la bandeja de entrada de la cuenta de correo que utilizamos al momento del registro todo esto es necesario debido a que la aplicación envía un correo de confirmación, todo esto es con el objetivo de evitar el uso de correos fraudulentos o cuentas no autorizadas.

Paso seguido se nos mostrará una lista muy sencilla la cual debe realizarse en orden superior al inferior de otra forma la aplicación no dejará saltarse pasos que están fuera de este orden.

El orden deseado se lista a continuación:

- Elegir fondo
- Crear | Editar
- Nombrar | Publicar

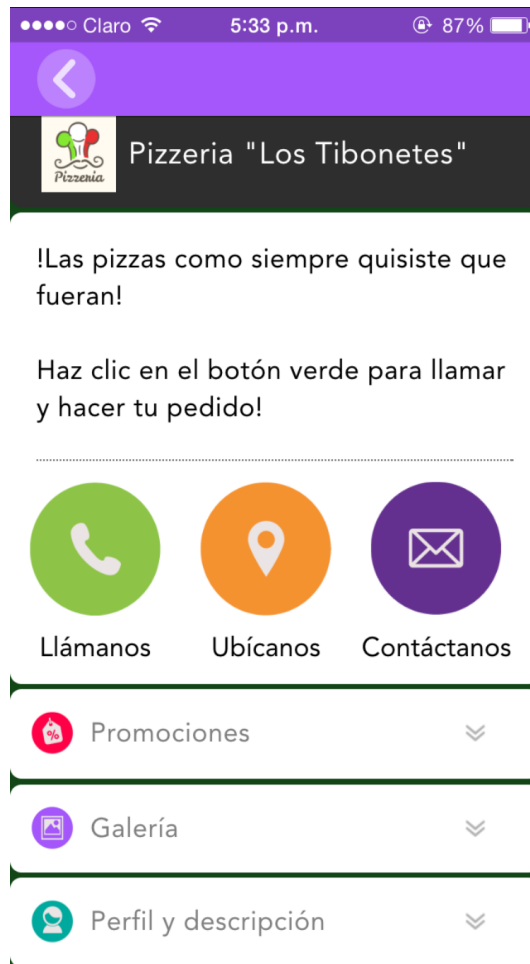
En la imagen siguiente se muestra la pantalla principal de la aplicación en la cual tenemos los pasos descritos con anterioridad así como una opción la cual nos es muy útil al inicio, ya que es un ejemplo de un sitio web creado en el sitio con todas las características que ofrece el aplicativo esta sesión de ejemplo también será explicada a detalle más adelante.



Como se había explicado previamente algo muy útil es ver un ejemplo de un sitio web totalmente funcional y además de esto usando todas las características que nos brinda la aplicación.

Por esta razón es una buena recomendación primero acceder a la opción “Ver ejemplo” y allí echar un vistazo el sitio web de ejemplo puede sentirse en la libertad de modificar algunas cosas esto no afectara en lo absoluto el sitio web que vamos a crear.

En la figura posterior se ilustra el sitio web de ejemplo creado por la aplicación.



En la figura se puede apreciar el resultado de un sitio web creado con la aplicación infomovil en este caso se creó un sitio web para la pizzeria “Los tibonetes” la cual permite al usuario tres formas de contactar como lo son mediante teléfono ,ubicación o correo electrónico.

Es muy importante tener disponible un número de teléfono además de tener claro los correspondientes prefijos de zona y país, esto es aclarado por lo que un usuario podría marcar su número con el solo hecho de pulsar el icono del teléfono,al

tener un correcto número telefónico evitaremos que se realice una marcación errada o incluso peor ocasionar una llamada a un número equivocado.

También se pueden publicar promociones vigentes, galería fotográfica y un perfil descriptivo de lo que la empresa es, o lo que hacen, esta información en este punto deberíamos de tenerla ya que son requisitos previamente expuestos como necesarios en capítulos anteriores.

Como un valor agregado se es posible configurar redes sociales y así hacer uso de la difusión que estas brindan entre los usuarios, esto es muy importante porque así se puede generar una marca y una identidad entre los usuarios de estas redes además se puede alcanzar mayor difusión.

Como podemos ver la distribución de los sitios web creados por la aplicación infomovil son muy bien estructurados con zonas muy bien definidas esto permite una usabilidad muy clara y evita confusiones por parte de los usuarios.

Los sitios web son totalmente amigables con los móviles esto es muy importante en la época actual el 67% de las personas que acceden a internet lo hacen a través de los teléfonos móviles¹²,

por esta razón es de vital importancia que nuestros sitios web tengan un buen rendimiento en dispositivos móviles y sobre todo manejen un buen rendimiento ya que la mayoría de las

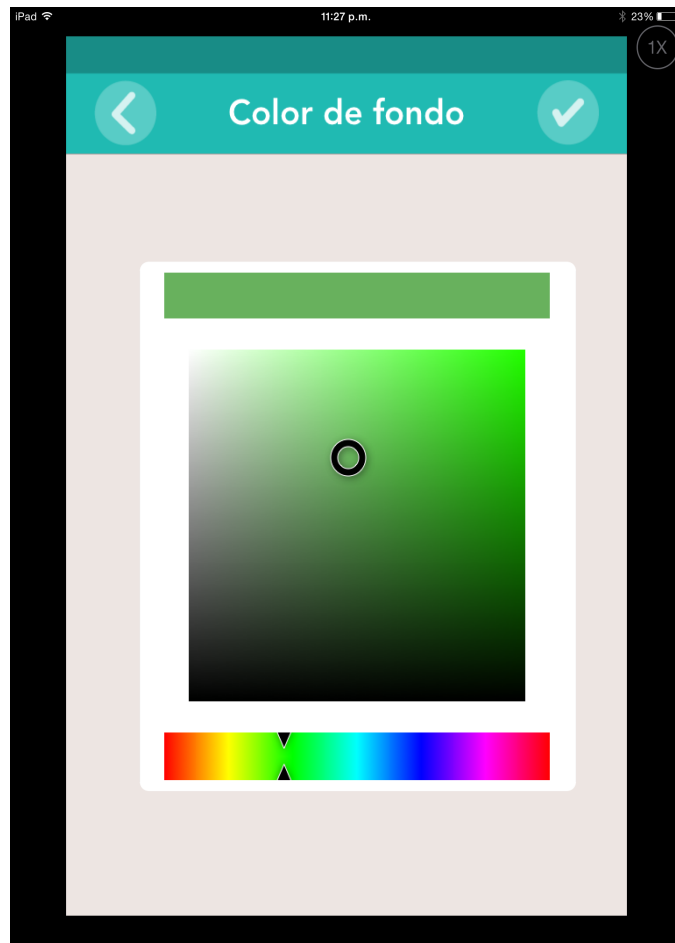
¹² "• Mobile Internet - Statistics & Facts | Statista." 2011. 1 Feb. 2015
<<http://www.statista.com/topics/779/mobile-internet/>>

redes móviles operan sobre 3g por eso es sumamente que el sitio web cargue rápidamente así no perder usuarios impacientes.

Después haber explorado lo suficiente la aplicación de ejemplo y sentirse cómodo con algo del funcionamiento, se está en capacidad de iniciar el proceso de crear el sitio web propio siguiendo los pasos descritos con anterioridad.

El primer paso a configurar es el color de fondo del sitio es muy importante generar una identidad en el sitio usando colores relativos a el logotipo de la empresa, es muy importante no usar un color de fondo muy similar a el color que se usará para el texto esto podría generar problema al momento de lectura para algunos usuarios, la recomendación es seleccionar un color que contraste con el color del texto.

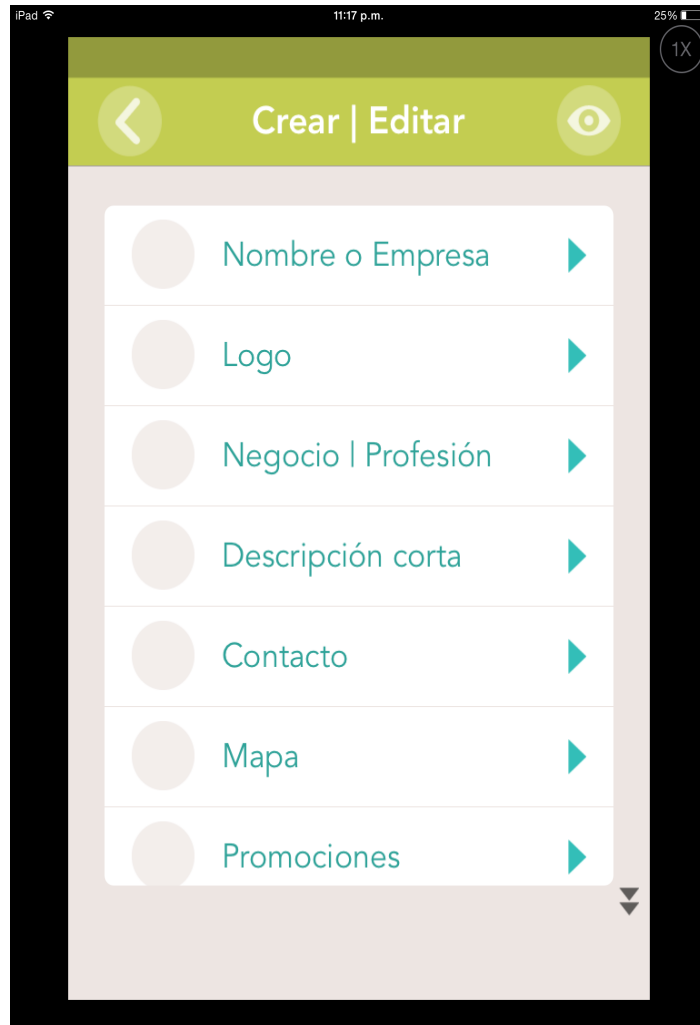
Para hacer eso es presentada un paleta con una gama muy extensa de colores y así tener variedad al momento de elegir, esto es ilustrado en la siguiente imagen.



Al haberse decidido por el color que se usará como fondo en la página web, se tiene lo suficiente para avanzar al siguiente paso el cual consiste en una serie de procedimientos que se ilustran a continuación y serán profundizados.

En la figura se ilustran las opciones que se pueden configurar en el segundo paso (Crear | Editar), este paso encierra la parte principal la cual es crear, aquí es donde vamos a usar la información recaudada como lo son promociones,

multimedia, logotipo, descripción, horario de atención, etc.



Como se puede apreciar en la figura muchas de las opciones son muy obvias y se puede tener cierta idea de que se trata solo con observar el nombre, para evitar confusiones se hará claridad al respecto a continuación.

-Nombre o empresa: Como su nombre lo indica en este apartado se especifica el nombre de la compañía o el nombre

del sitio web dado el caso de que se quiera nombrar diferente.

-Logo : En este apartado tendremos que tener listo nuestro logo dado el caso en que no dispongamos de él en formato digital la interface permite la opción de tomar una fotografia y asi usarse acontunacion se ilustra.



Negocio I Profesión: Así como es posible apreciar en la descripción aquí debemos ingresar lo concerniente a la actividad que realiza la empresa.

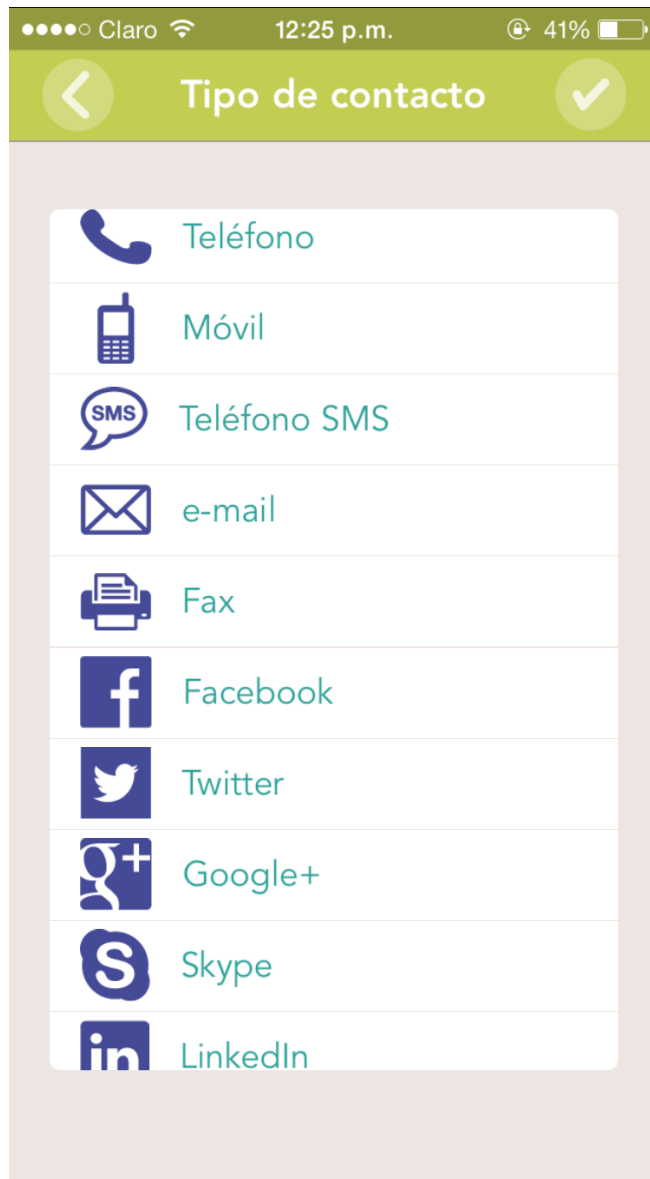
Descripción Corta: Es muy similar a el apartado anterior, solo que aquí se debería tratar de enganchar a el usuario en breves y concisas palabras.

Muchos usuarios se desaniman al ver largos textos y evitan leerlos por eso nuestro mensaje tiene que ser claro y no adornarnos con muchas palabras.

Contacto: Parte fundamental del sitio Web, es muy importante que a este punto podamos tener nuestra información de contacto clara e ya que es la coneccion que los usuarios van a tener con su compañía un valor agregado en este apartado es el hecho de tener cuentas en redes sociales a nombre de la empresa (Facebook ,twitter y google plus).

La aplicación es muy completa en este apartado por el hecho de que permite la opción de ingresar un gran número de redes sociales, por ahora las más populares.

La aplicación tiene una muy buena usabilidad como se puede apreciar en la figura siguiente las redes sociales están bien definidas además se ve claramente el apartado para agregar el teléfono y la ubicación.



Se puede observar que existe gran variedad de redes que se pueden usar para contactar con los usuarios, se recomienda usar la mayor cantidad y así no perder usuario que solo se sientan cómodos a manejar solo algunas redes sociales. Como recomendación adicional las redes sociales incluidas en el contacto son un buen puente entre la empresa y los

usuarios, muchos usuarios pasan gran parte de su tiempo en redes sociales y fácilmente pueden ser alcanzados por alguna de las actualizaciones de la empresa por estos medios, por esta razón es recomendable actualizar constantemente las redes sociales de la compañía.

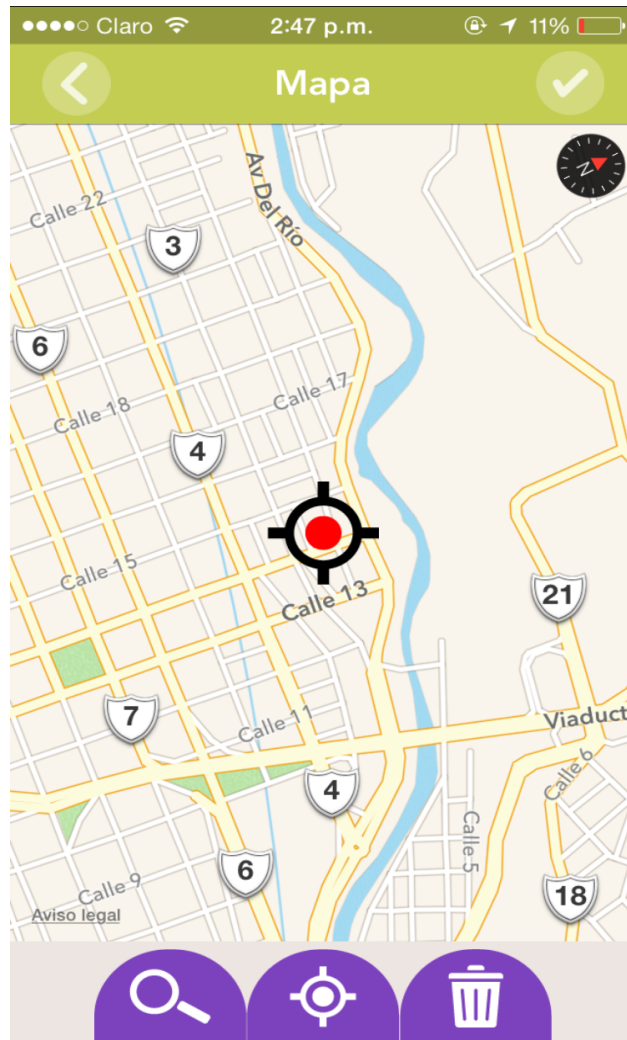
Mapa: Que los clientes puedan localizar el negocio es vital, así podrán llegar allí y poder ofrecerles nuestros servicios esto siendo el caso de las empresas que manejan productos o servicios in situ.

Para esto la aplicación ofrece un mapa con geolocalización, Cabe aclarar que algunos sistemas operativos solicitan un permiso especial para acceder a la localización a esto le pulsamos en aceptar.

Inicialmente el marcador estará ubicado en nuestra posición actual dado el caso de esta en las instalaciones de su compañía este sería el caso para aceptar la localización, caso contrario se deberá navegar por el mapa hasta encontrar la localización deseada.

Este servicio de localización y navegación fue desarrollado usando el servicio de google maps el cual es fácil usable y además muy intuitivo por esta razón no se hará mucha claridad sobre el proceso de navegación y ubicación en el mapa.

En la figura proxima se ilustra el servicio descrito con anterioridad.



Promociones: En este apartado vienen las promociones que se ofrecen en su empresa a esta sesión se es necesario acceder a menudo ya que se pueden crear más de una sola promoción incluso editar las existentes o eliminar las

promociones vencidas.

Esto se puede apreciar más claramente en la ilustración siguiente.

The screenshot shows a mobile application interface for creating a promotion. At the top, there is a status bar with the carrier 'Claro', the time '3:21 p.m.', and a 2% battery level. Below the status bar is a green header with a back arrow on the left, the title 'Promociones' in the center, and a checkmark icon on the right. The main form area has a light beige background and contains several input fields and radio buttons. The first field is labeled 'Nombre de la promoción' and is empty. The second field is labeled 'Descripción de la promoción' and is also empty. The third field is labeled 'Vigencia al:' and is empty. The fourth section is labeled 'Imagen de promoción' and contains two radio button options: 'Sin foto' (which is selected, indicated by a blue checkmark in a circle) and 'Tomar una foto' (which is unselected). The fifth section is labeled '¿Cómo redimir?' and contains one radio button option: 'No especificado' (which is unselected).

Claro 3:21 p.m. 2%

Promociones

Nombre de la promoción

Descripción de la promoción

Vigencia al:

Imagen de promoción

Sin foto ☒

Tomar una foto ☐

¿Cómo redimir?

No especificado ☐

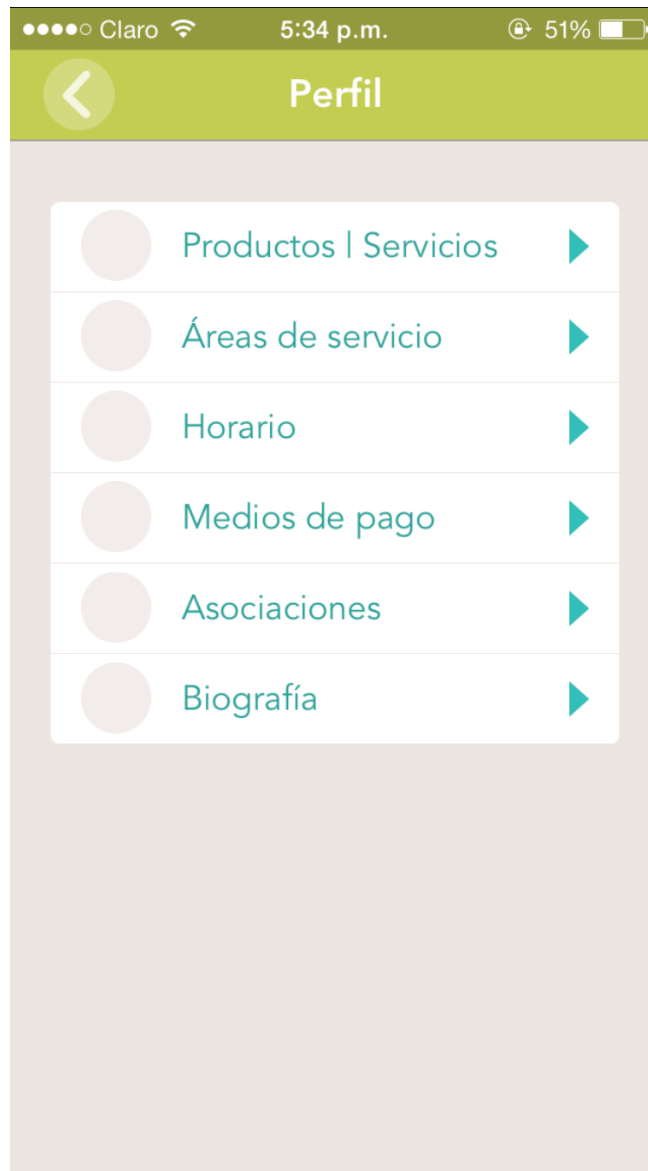
Galería de imágenes: Aquí nos limita un poco la aplicación por lo que estamos usando la versión gratis lamentablemente solo podemos publicar 2 imágenes, las imágenes agregadas se mostrarán a los usuarios del sitio web con la apariencia de una galería vertical muy atractiva.

Perfil: En perfil se permite describir mas a detalle información sobre el medio en que opera la compañía , productos que se ofrecen, Áreas de servicio, Horario manejado, medios de pago, Asociaciones y biografía de la empresa.

Aquí se puede observar que se tienen más opciones para exponer la información de la empresa a los usuarios y así terminar de informar, por ende ayudar a decidir si se solicitara el servicio que se brinda en su empresa.

Hay que hacer hincapié en el hecho de que esta información tiene que ser exacta ya que muchos clientes se basan en ella para elegir su empresa, si algún factor hace que por ejemplo cambie el horario de atención en su empresa no se debe pasar por alto el actualizar los datos en la página web, esto evitará malentendidos con los clientes.

La figura siguiente ilustra a el menu con las opciones ya explicadas en el párrafo anterior esto dará una mayor claridad



A Partir de este instante se tiene lo necesario para poder publicar la página web de la empresa y es posible proseguir con el siguiente paso.

Publicar: Es el momento de usar el nombre de dominio que se había escogido con anterioridad es importante recalcar que este nombre de dominio debe de ser corto y relacionado con la compañía.

El dominio que nos brinda la aplicación es un dominio .tel es un dominio de alto nivel el cual es gratuito y actualmente existen gran cantidad de nombres de dominio disponibles así se tendrá mas oportunidad de que nuestra palabra deseada pueda estar disponible.

Después de elegir el dominio deseado la aplicación mostrará una pantalla similar a la siguiente



Se podrá notar que después de tener el dominio registrado es necesario esperar unos cuantos minutos para poder acceder a él y que esté en funcionamiento .

El resultado final es el siguiente



Al ser una versión gratuita la que estamos usando en el momento podemos descubrir que algo de publicidad es presentado pero se debe tener en cuenta que se respeta la

estructura del sitio y la publicidad es presentada en una pestaña aparte llamada anuncio sugerido.

Como se aprecia en la figura la página web generada es compatible con telefonos moviles ademas al momento de la carga es supremamente liviana.

En este punto ya se posee una página web completamente funcional para la empresa esto demuestra que tener un sitio web para una compañía no es un proyecto complicado de crear y se cuentan con las herramientas adecuadas y además gratuitas.

4. CONCLUSIONES

Internet, por su rápida actualización mundial y los diferentes medios que posee, es una herramienta con múltiples instrumentos para ejecutar la publicidad, principalmente para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que no cuentan con un buen presupuesto para esta actividad.

Por esto se llegó a las siguientes conclusiones al respecto

→Se concluye que al momento de decidirse por implementar nuevas tecnologías los empresarios los cuales sus empresas no son en base tecnológica, son agnósticos a estos métodos, llegando también a la conclusión que la mayoría de estos miedos son infundados.

→Al haber realizado este instructivo se concluyó que tener un espacio web totalmente funcional en la actualidad es relativamente sencillo y como se demostró totalmente gratis.

→Se concluyó que existen demasiados beneficios cuando una pequeña empresa o pyme cuenta con un sitio web, una porción de estos beneficios fueron argumentados en apartados anteriores.

→Hay una cantidad significativa, el 72% de las empresas que no cuentan con un sitio web todo esto es debido al desconocimiento del medio y de sus beneficios.

Hecho que indica que en las pequeñas y medianas empresas de la región tienen un cierto retraso a nivel de tecnología y conocimiento de medios electrónicos que facilitan muchos de los procesos que estas requieren.

→ En la actualidad existen múltiples empresas en competencia en los mismos campos, tener un sitio web es un factor valedero de diferenciación y agrega peso en la cadena de valor de la empresa.

→ En un comienzo se planteó que internet era una herramienta muy útil para las pequeñas y medianas empresas en su labor publicitaria. A lo largo de la investigación, se lograron identificar los múltiples beneficios que este medio brinda a sus usuarios, lo cual lo hace significativamente atractivo para las compañías que quieran desarrollar una estrategia de mercadeo.

→ Se concluyó que después de que un empresario pudiera entender en lenguaje no técnico, cual es el proceso de creación de un sitio web, estos son más conscientes de la facilidad en los pasos así como pierden el miedo a estas tecnologías e incluso pueden ver con mayor claridad las ventajas que brinda tener esta presencia en internet.

→ Se concluyó que incluso algunos empresarios después de conocer el instructivo y entender el método y crear su sitio web criticaron la forma actual de realizar la difusión de sus servicios (basado en anuncios impresos), esto da pie a entender porque el desconocimiento es la mayor barrera que impide el progreso.

5. RECOMENDACIONES Y TRABAJO FUTURO

→ Como recomendación importante los empresarios deberían pensar en las tecnologías de la información como si fueran una herramienta de crecimiento, interesarse por ver como las grandes compañías usan estas herramientas.

→ Planear con antelación esto es pieza clave teniendo en el mente el principal objetivo que tendrá el sitio web así cuando se esté ingresando información como descripción o promociones todas puedan girar en torno a lo que teníamos planeado.

→ Vital y muy recomendable es el hecho de recolectar buena cantidad de información tanto texto como multimedia así podemos ilustrar con total claridad lo que realmente la empresa puede ofrecer a los usuarios.

→ Si alguna información publicada en el sitio es propensa a cambios por ejemplo, horario de atención, medios de pago incluso promociones o nuevos servicios, es importante tener en cuenta actualizar también esa información en el sitio web para así evitar posible confusiones o malentendidos con los usuarios.

Para Futuros trabajos es importante tener en cuenta

→ Retroalimentar constantemente los resultados obtenidos, implementando más estrategias y técnicas para la búsqueda de la información, para mantener el mejoramiento continuo del proyecto y obtener un impacto mayor para la población a beneficiar.

→ Para trabajos posteriores se debe seguir procurando por educar los empresarios y personas del común usando lenguaje cotidiano y así inculcar en ellos un pensamiento orientado a el empleo de las tecnologías de la información en las necesidades, esto ayudará a verlas como una herramienta y no como algo desconocido a lo que se le teme.

6. BIBLIOGRAFÍA

Berrio, Sandra Patricia Rojas y Ricardo Arturo Vega Rodríguez. (2013) "Nivel de apropiación del Internet y nuevas tecnologías en las Pymes colombianas exportadoras o potencialmente exportadoras." Colombia.

Larrán Jorge, Manuel Giner y Begoña (2002) "The use of the internet for corporate reporting by Spanish companies" Holanda: Universidad de Huelva.

José Tiberio Hernández y Catalina Ramirez Cajiao (2013) "FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN CON TIC: UN PROYECTO CONJUNTO FACULTAD DE INGENIERÍA - EMPRESARIOS" Colombia: Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Marcela Restrepo Gallego y Esteban Gaviria Alzate (2014) "INTERNET COMO HERRAMIENTA DE PUBLICIDAD PARA PYMES DE MEDELLÍN" Colombia :ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA.

Canals y Jordi (2013) "Estrategia de la empresa en la era de Internet" Barcelona: Pearson Education